



culturespaces

PARTAGER LA CULTURE

DOSSIER DE PRESSE

MUSÉES - MONUMENTS HISTORIQUES - CENTRES D'ART
GESTION GLOBALE - EXPOSITIONS TEMPORAIRES - EXPOSITIONS NUMÉRIQUES



CULTURESPACES

le premier acteur culturel privé européen

le cinquième opérateur culturel français

pour la gestion globale de monuments, musées
et centres d'art, l'organisation d'expositions tem-
poraires et d'expositions numériques immersives.

6 M

de visiteurs

11

sites en gestion

400

collaborateurs

70 M€

de Chiffre d'Affaires

34

expositions/an



PARTAGER LA CULTURE

avec tous les publics

Depuis 30 ans, mon ambition à la tête de Culturespaces est de faire vivre le Patrimoine, transmettre la passion de l'art et de l'histoire à un large public, contribuer au développement culturel et touristique des territoires.

Culturespaces est devenu le cinquième opérateur français après le Musée du Louvre, le Centre des monuments nationaux, le Domaine de Versailles et la Tour Eiffel. C'est parce que nous avons su développer, avec éthique et professionnalisme, une offre et des savoir-faire d'excellence, à l'écoute du public. Nous avons mis en valeur et développé les musées et monuments qui nous sont confiés, nous avons su créer nos propres centres d'art et y développons une programmation culturelle de qualité.

Aujourd'hui, le réseau de sites gérés ou créés par Culturespaces se renforce, se diversifie et prend une part active dans la révolution numérique du secteur culturel. Nos projets innovants, en France et à l'international, diffusent la culture hors des lieux traditionnels, vers de nouveaux publics.

De son côté, la Fondation Culturespaces mène des actions pour favoriser l'accès à l'Art et au Patrimoine des enfants malades ou défavorisés. Grâce à elle, près de 13 000 enfants sont accueillis chaque année dans les sites Culturespaces.

Chaque jour, Culturespaces partage la culture avec tous les publics.

Bruno MONNIER

Fondateur et Président de Culturespaces
Président de la Fondation Culturespaces



Culturespaces est le premier opérateur privé dans la gestion et la mise en valeur de monuments, musées et centres d'art. Culturespaces est l'un des pionniers des expositions numériques immersives et leader mondial dans la création de centres d'art numérique en France et à l'international.

NOS VALEURS

La transmission de notre héritage artistique et culturel au plus grand nombre

Pour faciliter sa découverte du patrimoine, le visiteur est placé au centre de la démarche de Culturespaces.

La culture de l'excellence

Seuls le professionnalisme, le souci du détail et l'expertise dans chacun de nos métiers permettent de faire rayonner et de révéler l'identité profonde des lieux gérés par Culturespaces.

L'innovation au service de la création

Développer pour chaque lieu un projet original et innovant, adapté aux pratiques actuelles, qui permet au public de découvrir le patrimoine culturel sous un nouvel angle.

UNE VISION, DES PARTENAIRES, UNE HISTOIRE

Créée en 1990 par Bruno Monnier – après une mission sur le Patrimoine au sein du cabinet du Ministre de la Culture – Culturespaces propose un modèle alternatif, résolument moderne et centré sur l'expérience du visiteur, pour gérer de façon dynamique et attractive les monuments, musées et centres d'art, sans subvention publique. Cette initiative a reçu dès l'origine le soutien du Groupe ENGIE.



1990 - 1993

Après un premier contrat pour la gestion du Palais des Papes d'Avignon, Culturespaces se consacre à la gestion globale de sites et établissements culturels, avec notamment la gestion de la Villa & Jardins Ephrussi de Rothschild à Saint-Jean-Cap-Ferrat, puis celle du Château des Baux-de-Provence et du Château de Valençay. L'innovation est déjà au cœur des préoccupations de Culturespaces avec la création de parcours de visite originaux, la mise à disposition d'audioguides gratuits pour tous et la réalisation d'animations régulières.

1996

La gestion déléguée du Musée Jacquemart-André est l'occasion pour Culturespaces de développer son modèle dans l'univers des musées et de pérenniser l'expérience du Palais des Papes d'Avignon dans la programmation et la réalisation d'expositions temporaires de qualité.

2000 - 2001

Culturespaces entreprend la complète réorganisation muséographique de la Cité de l'Automobile de Mulhouse, le plus grand musée technique français et obtient la gestion de la Villa Kérylos à Beaulieu-sur-Mer.

2002 - 2006

Avec la mise en valeur et la gestion du Théâtre Antique d'Orange en 2002 et des monuments romains de Nîmes en 2006, Culturespaces continue à innover avec l'organisation de reconstitutions historiques et d'événements culturels pour enrichir le parcours de visite.

2004

Au Champ de bataille de Waterloo, Culturespaces organise les reconstitutions grandeur nature de la grande bataille de 1815.



2009

Fidèle à son ambition de partager la culture, Culturespaces crée une fondation pour favoriser l'accès aux Arts et au Patrimoine des enfants malades, handicapés ou fragilisés par la pauvreté et l'exclusion sociale.

2012

Aux Carrières des Lumières, Culturespaces présente des expositions numériques conçues sur-mesure qui immergent le visiteur dans l'univers pictural des grands noms de l'Histoire de l'art.

2015

Après avoir acquis et restauré l'Hôtel de Caumont et ses jardins, à Aix-en-Provence, Culturespaces y crée un centre d'art qui programme des expositions de dimension internationale.

2017

Culturespaces reçoit le « Thea Awards » de la meilleure exposition immersive au monde présentée aux Carrières des Lumières.

2018

Culturespaces inaugure l'Atelier des Lumières, premier Centre d'Art Numérique à Paris, installé au sein d'une ancienne fonderie entièrement restaurée. Culturespaces ouvre aussi le Bunker des Lumières en Corée du Sud en partenariat avec TMONET.

2020

Culturespaces ouvre le plus grand centre d'art numérique au monde : les Bassins des Lumières au cœur de la Base sous-marine de Bordeaux.

2021

À Dubaï, Culturespaces ouvre Infinity des Lumières en partenariat avec Infinity Art.

2022-2023

Culturespaces poursuit son expansion à l'international avec l'ouverture de 4 centres d'art numérique à Amsterdam, New York, Séoul et Dortmund.

UN DÉVELOPPEMENT DYNAMIQUE

Grâce à ses savoir-faire maîtrisés à la pointe de l'innovation, Culturespaces mène une politique de développement dynamique sur trois axes :

Gestion déléguée au service des collectivités, des institutions publiques et privées.

Gestion globale et développement de monuments, musées et centres d'art, dans le cadre d'une concession de service, avec des projets adaptés à chaque site et constamment améliorés.

Création et organisation de ses propres établissements culturels : centres d'art multidisciplinaires, centres d'art numérique ou centres d'interprétation.

Développement de centres d'art numérique en Europe et à l'international (gestion directe ou partenariat).



LES SAVOIR-FAIRE DE CULTURESPACES

LA GESTION GLOBALE DE MONUMENTS, MUSÉES ET CENTRES D'ART

L'activité historique de Culturespaces est la gestion globale d'établissements culturels. Afin de maîtriser l'expérience vécue par le visiteur, Culturespaces gère directement, avec son propre personnel, tous les services que les établissements offrent aux visiteurs : accueil, billetterie, programmation culturelle, librairie-boutique, salon de thé, restaurant, entretien des jardins...

Cette gestion s'effectue en réseau avec une mutualisation des services spécialisés au siège. Elle est adaptée à des lieux aussi différents que :

- **des musées et centres d'art**, comme le Musée Jacquemart-André, l'Hôtel de Caumont.
- **des monuments historiques prestigieux**, comme le Château des Baux-de-Provence.
- **des centres d'art numérique**, comme les Carrières des Lumières, l'Atelier des Lumières, les Bassins des Lumières.

LA PRODUCTION ET LA RÉALISATION D'EXPOSITIONS TEMPORAIRES

Au sein de Culturespaces, le service Expositions réunit une dizaine de professionnels qui conçoivent et produisent chaque année a minima **cinq expositions temporaires de haut niveau ainsi que des projets artistiques de qualité**. Il s'appuie sur un réseau international et national de spécialistes, composé d'historiens de l'art et de conservateurs de grandes institutions muséales, qui contribue à l'excellence artistique, culturelle et scientifique des projets.

CULTURESPACES DIGITAL produit quant à lui **une trentaine d'expositions numériques immersives par an**.

LA CRÉATION D'ÉTABLISSEMENTS CULTURELS

Culturespaces est à l'initiative de nombreux projets culturels. Elle a développé en son sein des équipes capables de créer ex nihilo et d'assurer la maîtrise complète d'ouvrage de nouveaux centres culturels :

- **des centres d'art multidisciplinaires**, tels que l'Hôtel de Caumont à Aix-en-Provence qui, avec sa programmation d'expositions temporaires, a accueilli **plus de 2 millions de visiteurs** depuis son ouverture en 2015.
- **des centres d'art numérique** comme l'Atelier des Lumières qui a accueilli **5 millions de visiteurs** depuis son ouverture en 2018, les Bassins des Lumières à Bordeaux, les Carrières des Lumières aux Baux-de-Provence ou le Hall des Lumières à New York.

Ces nouveaux centres culturels contribuent directement à la transmission de notre culture au public le plus large et au développement touristique et culturel des territoires.

UN MODÈLE DE GESTION SANS SUBVENTION

Le modèle économique de Culturespaces repose sur une gestion globale et professionnelle en réseau qui permet d'optimiser les ressources et maîtriser les charges.

Au lieu de recevoir des subventions de fonctionnement, Culturespaces verse des redevances.

Optimisation des ressources

- **La politique Culturespaces** d'ouverture 7 jours sur 7, la mise en valeur des espaces et des collections adaptée au public, la programmation culturelle attractive et la qualité des services entraînent un développement de la fréquentation. De plus, l'engagement de budgets de communication importants pour des campagnes à grande échelle permet de toucher un large public.

- **Une gestion fine de la billetterie**, grâce à des offres de prévente attractives et des opérations en partenariat.

- **La gestion directe des services liés à la visite**, la restauration et les librairies-boutiques, permettent d'éviter le recours à des sous-traitants et des intermédiaires coûteux.

- **La privatisation des espaces**, pour des activités événementielles en dehors des horaires d'ouverture au public, génère des recettes complémentaires importantes.

Maîtrise des charges

- Culturespaces choisit un **personnel qualifié et expérimenté** qui n'est pas soumis aux contraintes du statut de la fonction publique. Polyvalent et motivé, il permet de maintenir un niveau d'effectif optimal.

- **La mutualisation des services** de communication, travaux et équipements, mécénat, gestion des librairies-boutiques, administratifs et financiers au siège garantit des économies d'échelle substantielles. Grâce à la centralisation des actions de communication, les sites du réseau Culturespaces, dont les équipes sont réduites, bénéficient de l'expertise d'un personnel spécialisé dans de multiples domaines.

12 %

des ressources affectées aux expositions et événements

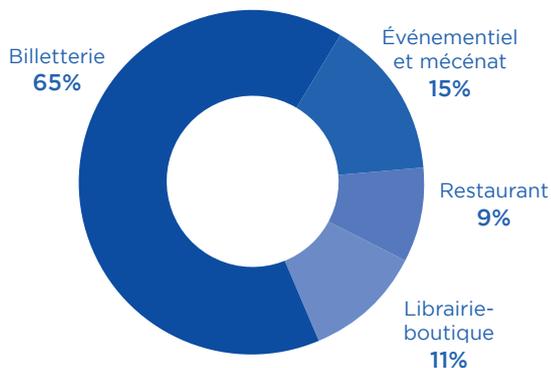
9 %

des ressources affectées au budget de communication

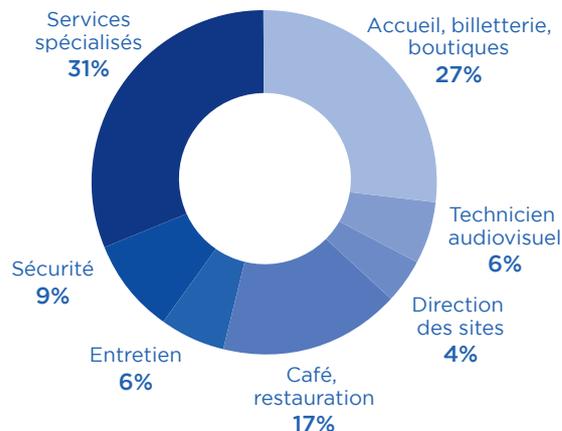
29 %

des ressources affectées aux frais de personnel

RÉPARTITION DES RESSOURCES PAR ACTIVITÉ



RÉPARTITION DES COLLABORATEURS PAR MÉTIERS





UN PARTI PRIS D'EXCELLENCE DANS L'ACCUEIL DES PUBLICS

UN ACCUEIL DE QUALITÉ AUX NORMES INTERNATIONALES

Le visiteur est au cœur de la démarche de Culturespaces depuis sa création : « le visiteur d'abord ».

Ainsi, Culturespaces a mis en place, dans tous les sites de son réseau, une politique d'excellence dans l'accueil des publics et la médiation culturelle :

- ouverture 7 jours sur 7
- audioguides gratuits pour les collections permanentes (jusqu'à 10 langues proposées)
- applications de visite et wifi gratuit
- livrets-jeux gratuits pour les enfants
- offre tarifaire réduite pour les familles
- personnel multilingue et en uniforme
- entretien impeccable des espaces
- contrôles qualité systématiques

LE NUMÉRIQUE AU SERVICE DE LA VISITE

Culturespaces a toujours été précurseur dans la mise en place d'outils de médiation numérique.

1990

Culturespaces est le premier à introduire l'audioguide gratuit pour tous au Palais des Papes d'Avignon.

1995

Mise en ligne du premier site internet Culturespaces.

2009

Mise en place d'applications de visite sur smartphones et tablettes pour les collections permanentes et les expositions.

2014

Culturespaces introduit dans la visite des monuments de la ville de Nîmes :

- les tables tactiles et interactives,
- la réalité augmentée,
- les films 3D.

2018

Culturespaces met en place la visite en réalité virtuelle au Théâtre Antique d'Orange.

2020

Découverte virtuelle de l'exposition Turner au musée Jacquemart-André



CULTURESPACES SOUTIENT **LA FONDATION CULTURESPACES**

FAVORISER L'INCLUSION SOCIALE PAR LA CULTURE

Afin de favoriser l'accès à l'Art et au Patrimoine, la Fondation Culturespaces conçoit et met en œuvre depuis 2009 des programmes éducatifs en faveur des enfants fragilisés par la maladie, le handicap ou la précarité sociale, leur permettant de vivre des expériences artistiques et culturelles uniques pour s'éveiller, se développer, se révéler.

Chaque année en France, des milliers d'enfants de 5 à 12 ans (issus des quartiers prioritaires de la ville, scolarisés en réseau d'éducation prioritaire, au sein d'instituts médico-éducatifs, ou bénéficiaires de centres sociaux) qui participent à des programmes ludiques et pédagogiques déployés par la Fondation Culturespaces, en partenariat avec une dizaine de lieux culturels d'exception et les acteurs locaux du champ social et éducatif.

Structurés en plusieurs étapes, les programmes ont pour objectif de connecter les enfants à un univers artistique et culturel, de créer des liens de proximité avec une œuvre ou un patrimoine et d'éveiller leur créativité et curiosité tout en favorisant les apprentissages.

Des ateliers pédagogiques et créatifs sont menés avec les enfants en amont et en aval de la découverte des sites culturels, sur les temps scolaires ou périscolaires.

En sensibilisant à la Culture, à l'Art et au Patrimoine de façon inclusive et engageante, la Fondation Culturespaces fait rimer solidarité avec créativité. Créée il y a plus de 10 ans avec le souhait premier de favoriser l'insertion des plus jeunes par la culture, la Fondation Culturespaces est devenue aujourd'hui un acteur de référence en France en matière d'éducation artistique et culturelle pour les enfants en situation d'exclusion.

La Fondation Culturespaces,
c'est chaque année :

4

Régions d'intervention

10

Programmes ou parcours éducatifs
et culturels

800

Ateliers pédagogiques ou créatifs
organisés

500

Structures partenaires (écoles, centres
sociaux, structures médicalisées, etc.)

13 000

Enfants bénéficiaires

**fondation
culturespaces**

FAVORISER L'INCLUSION SOCIALE PAR LA CULTURE



Le mariage de l'art et du numérique est un grand pas pour la démocratisation culturelle. »

Bruno Monnier, Président de Culturespaces

CULTURESPACES DIGITAL® : LA MAÎTRISE DE LA TECHNOLOGIE NUMÉRIQUE POUR LES EXPOSITIONS D'ART IMMERSIVES

Culturespaces a fait le choix de développer des centres d'art numérique en France et à l'international, en parallèle de son activité historique de gestion de monuments, musées et centres d'art. En plus de son expérience dans les expositions temporaires traditionnelles et dans l'acquisition des images d'art, Culturespaces a mis au point une technologie adaptée aux expositions numériques immersives.

En 2012, Culturespaces présentait, aux Carrières des Lumières, des expositions immersives monumentales utilisant la technologie AMIEX® (Art & Music Immersive Experience). Cette première technologie numérique, qui assemblait à grande échelle des images fixes et des vidéos, en musique, offrait une nouvelle manière d'approcher les grands maîtres de l'Histoire de l'Art.

En 2018, en partenariat avec des entreprises technologiques françaises, Culturespaces crée une nouvelle technologie, plus performante et innovante, pour répondre aux nouveaux besoins liés à son offre numérique vidéo de plus en plus immersive et complexe. Cette technologie nommée CULTURESPACES DIGITAL® regroupe 3 activités :

CULTURESPACES DIGITAL® Design : conçoit et réalise des centres d'art numérique en France et à l'international, conçus pour recevoir de 500 000 à 1 million de visiteurs par an.

CULTURESPACES DIGITAL® Tech : coordonne et met en oeuvre des technologies spécifiques (vidéo, son, logiciel) pour la diffusion d'expositions immersives ; il s'agit d'une technologie de pointe au service de l'excellence.

CULTURESPACES DIGITAL® Studio : produit des expositions numériques sur mesure.

Une équipe spécialisée et une « ferme de rendus » de 80 nœuds assurent le développement de cette activité.

Cette technologie est mise en place à l'Atelier des Lumières à Paris, au Bunker des Lumières en Corée du Sud, aux Carrières des Lumières aux Baux-de-Provence, aux Bassins des Lumières à Bordeaux, à l'Infinity des Lumières à Dubaï, à la Fabrique des Lumières à Amsterdam, au Hall des Lumières à New York, au Phœnix des Lumières à Dortmund et bientôt au Port des Lumières à Hambourg.

Cette nouvelle technologie s'appuie sur un système unique pour la création et la présentation d'expositions, en intégrant la coordination de l'ensemble de ses composants et la capacité d'adaptation des expositions à plusieurs sites.



L'AVENIR DU MUSÉE PASSE-T-IL PAR L'EXPOSITION NUMÉRIQUE ?

Le numérique donne une nouvelle dimension à l'art et permet de conquérir des publics qui ne viennent pas spontanément dans les musées traditionnels.

Depuis 2012, aux Carrières des Lumières, les expositions d'œuvres d'art dématérialisées, mises en scène dans un véritable spectacle, suscitent un fort engouement auprès d'un large public qui revient année après année pour continuer à s'émerveiller. L'Atelier des Lumières, avec plus d'un million de visiteurs par an confirme le succès de ces centres d'art numérique.

Face à la mondialisation des demandes de prêts, à la hausse de la valeur des œuvres d'art, des assurances et des transports, le coût de production d'une grande exposition temporaire connaît une augmentation structurelle. Ce phénomène va se traduire par une augmentation importante du ticket d'entrée, l'étalement ou l'abandon pur et simple des projets d'expositions.

Pour beaucoup de musées, l'introduction du numérique dans les expositions permanentes ou temporaires est inéluctable.

Bruno Monnier



LES MÉTIERS DE CULTURESPACES

Expérience de Visite et Qualité

Travaux et Équipements

Expositions

Communication

Mécénat

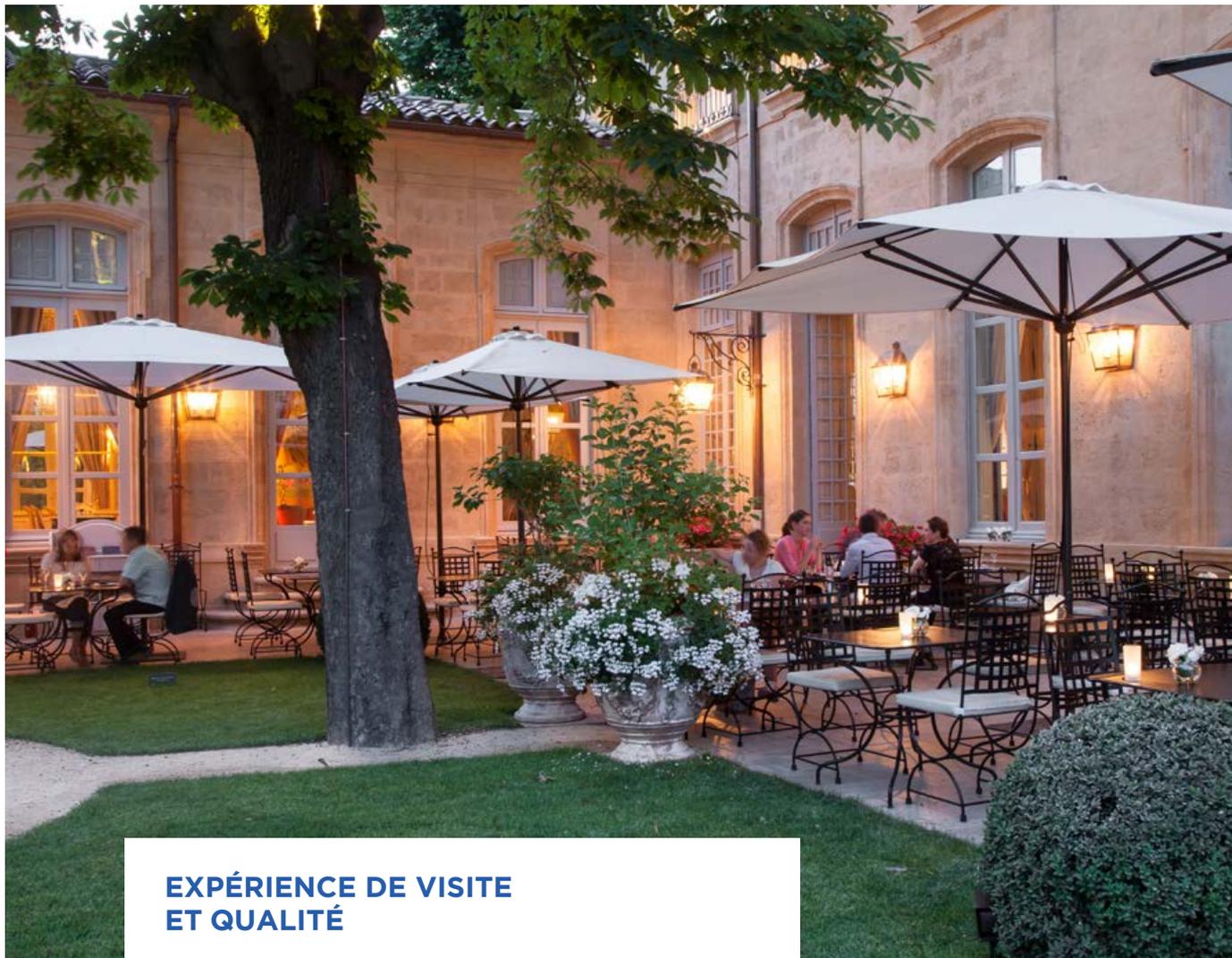
Librairie-Boutique

Restauration

Événements

Entretien et Maintenance

Administration et Finance



EXPÉRIENCE DE VISITE ET QUALITÉ

La mise en valeur des lieux, la création d'un parcours de visite

Culturespaces conçoit, depuis plus de 25 ans, ses projets culturels autour du visiteur et a construit son succès sur la maîtrise de l'expérience qu'il vit.

Le service Expérience de Visite et Qualité joue ainsi un rôle clé en s'assurant que le visiteur profite de la meilleure expérience possible, et ce jusque dans les moindres détails. Son domaine d'action commence avec l'aménagement des espaces et la conception du parcours de visite et va jusqu'au contrôle in-situ de la qualité des services délivrés aux visiteurs.

L'organisation de l'accueil et de la visite du public

Nous appliquons une politique d'excellence sur l'ensemble des sites : ouverture 365 jours par an, charte qualité, formation du personnel, audioguides gratuits pour les collections permanentes, livrets-jeux gratuits pour les enfants.

Parcours de visite

Aménagement des espaces intérieurs

Décoration

Mise en scène des espaces

Scénographie

Signalétique

Audioguides

Accueil suivant une Charte commune
à tous les sites

Tenue du personnel

Contrôle qualité



TRAVAUX ET ÉQUIPEMENTS

La préservation et la restauration du patrimoine

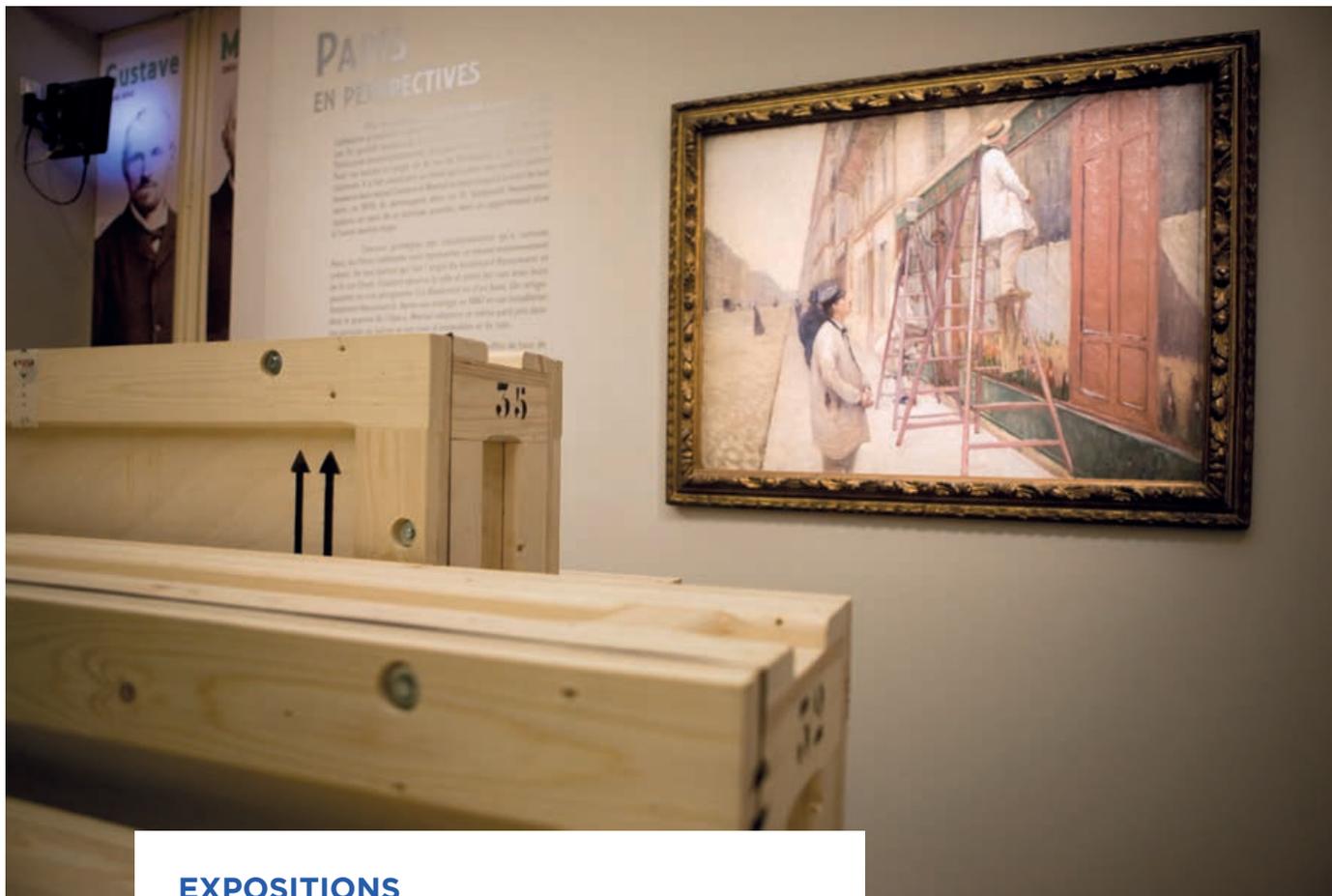
Culturespaces participe à la restauration des monuments en étroite collaboration avec les services de conservation des musées et monuments historiques, et sous le contrôle des institutions officielles (DRAC, UNESCO...).

Le service Travaux et Équipements coordonne les travaux et les gros équipements. Il est en charge d'évaluer les travaux sur les sites, de préparer les actions avec les entreprises et d'en vérifier l'exécution. Il assure également la gestion des risques patrimoniaux : tous les sites sont contrôlés au moins une fois par an.

Un contrôle externe est aussi effectué par les compagnies d'assurance qui contrôlent les conditions de conservation de chaque exposition et des sites une fois par an.

15

chantiers par an
(travaux, restauration,
mise en valeur)



EXPOSITIONS

La réalisation d'expositions temporaires classiques :

Avec une équipe spécialisée, Culturespaces dirige toute la chaîne de production des expositions en étroite collaboration avec les commissaires d'expositions, les prêteurs, les conservateurs, les scénographes, les graphistes et parfois les artistes.

Le service Expositions est en charge de la production des expositions temporaires. Les expositions numériques immersives sont organisées par le service CULTURESPACES DIGITAL®, en collaboration avec le service des expositions.

La directrice des expositions encadre une équipe de responsables des expositions et de régisseurs.

Les expositions en chiffres

Le service Expositions produit chaque année avec 10 collaborateurs **5** expositions temporaires classiques et prépare **12** projets futurs d'expositions.

LES MISSIONS ASSURÉES

Définition et mise en œuvre de la programmation culturelle

Planification des différentes étapes de production des expositions

Négociation des contrats de production, de conception et réalisation des expositions

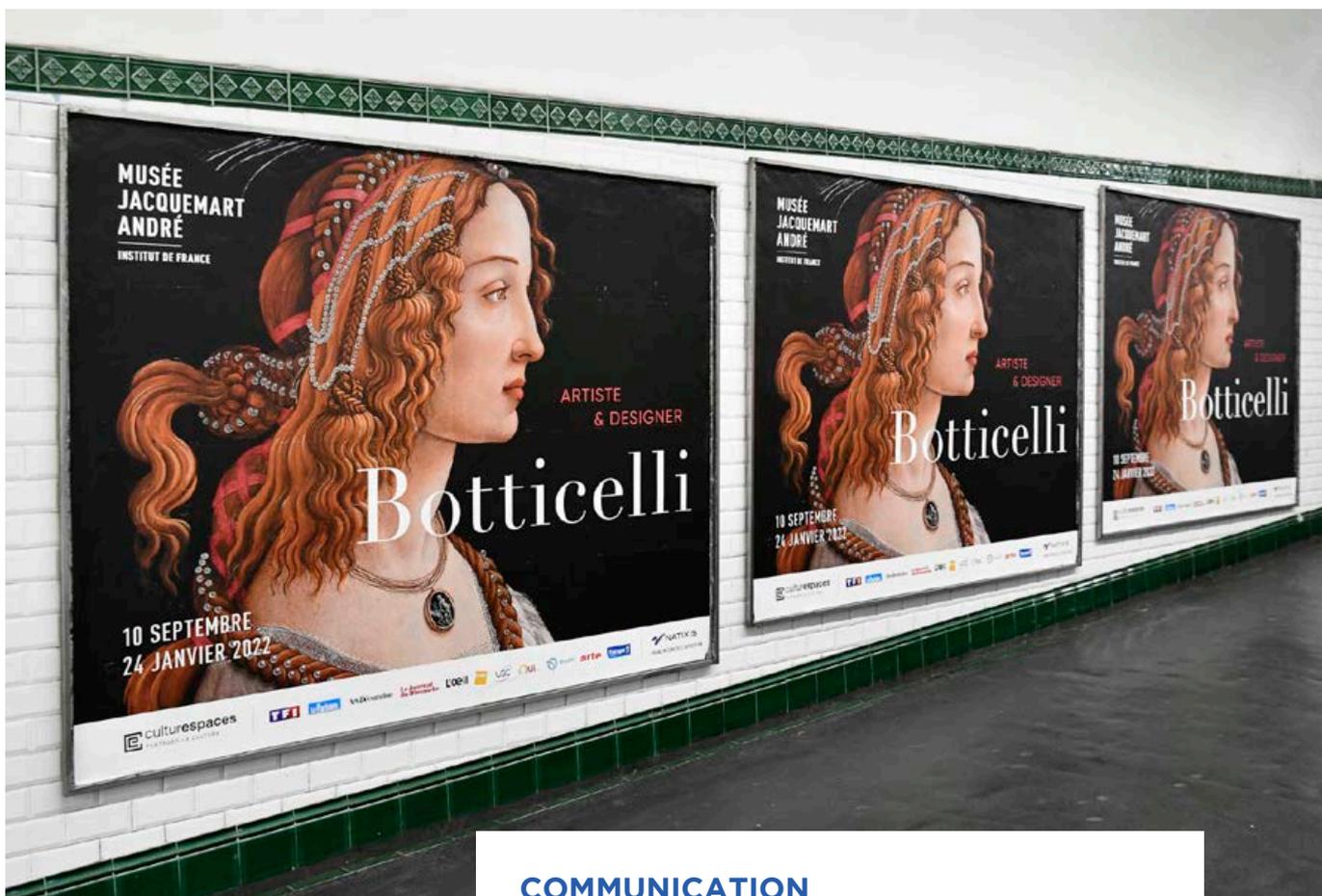
Gestion des prêts d'œuvres

Coordination des chantiers de montage et démontage des expositions (graphisme, scénographie, logistique des œuvres, installations multimédia, encodage...)

Gestion des budgets (transports, assurances, restauration d'œuvres, scénographie, signalétique, loan fees...)

Supervision de la réalisation des publications associées à la programmation (catalogues, magazines hors-série...)

Négociation des droits



COMMUNICATION

Le développement des publics et la communication

Chaque année :

Plus de

7 M€

investis en communication

10,5

millions de visiteurs uniques sur les sites internet

75

campagnes d'affichage et 60 campagnes radios

3 800

retombées presse

Pour inciter le visiteur à venir découvrir les musées et monuments du réseau Culturespaces, le service Communication et Marketing analyse les profils de chaque public afin de définir une politique de communication adaptée pour chaque site.

Ce service assure la promotion des sites Culturespaces auprès :

- **des visiteurs individuels** : conception et réalisation de campagnes publicitaires (affichage, presse, radio, réseaux sociaux...), mise en place d'outils et de stratégies afin d'améliorer les services proposés et le taux de fidélisation de nos visiteurs (CRM).
- **des visiteurs en groupe et des scolaires** : création de supports de vente destinés aux groupes (professionnels du tourisme, comités d'entreprise, groupes scolaires), envoi d'emails et de newsletters, participation aux salons professionnels.
- **des entreprises** pour la privatisation des espaces et l'organisation d'événements.



CULTURESPACES DIGITAL®

Leader mondial dans la réalisation d'expositions numériques immersives

Avec l'expérience acquise dans les expositions temporaires traditionnelles et dans l'acquisition des images d'art, CULTURESPACES DIGITAL® est chargée de produire des expositions numériques variées, pour les centres d'art numérique : expositions numériques et immersives classiques, modernes et contemporaines sous formats longs, courts ou spéciaux. Ses artistes, ses équipes techniques et ses « fermes de rendus » permettent de réaliser et adapter les expositions destinées aux différents centres d'art numérique dans le monde. Son service iconographique gère les questions complexes des droits sur les images et la musique en France et à l'international. Aujourd'hui, CULTURESPACES DIGITAL® dispose d'un catalogue de 38 expositions numériques, sous la direction artistique de Gianfranco Iannuzzi.

CULTURESPACES DIGITAL®
produit chaque année

8

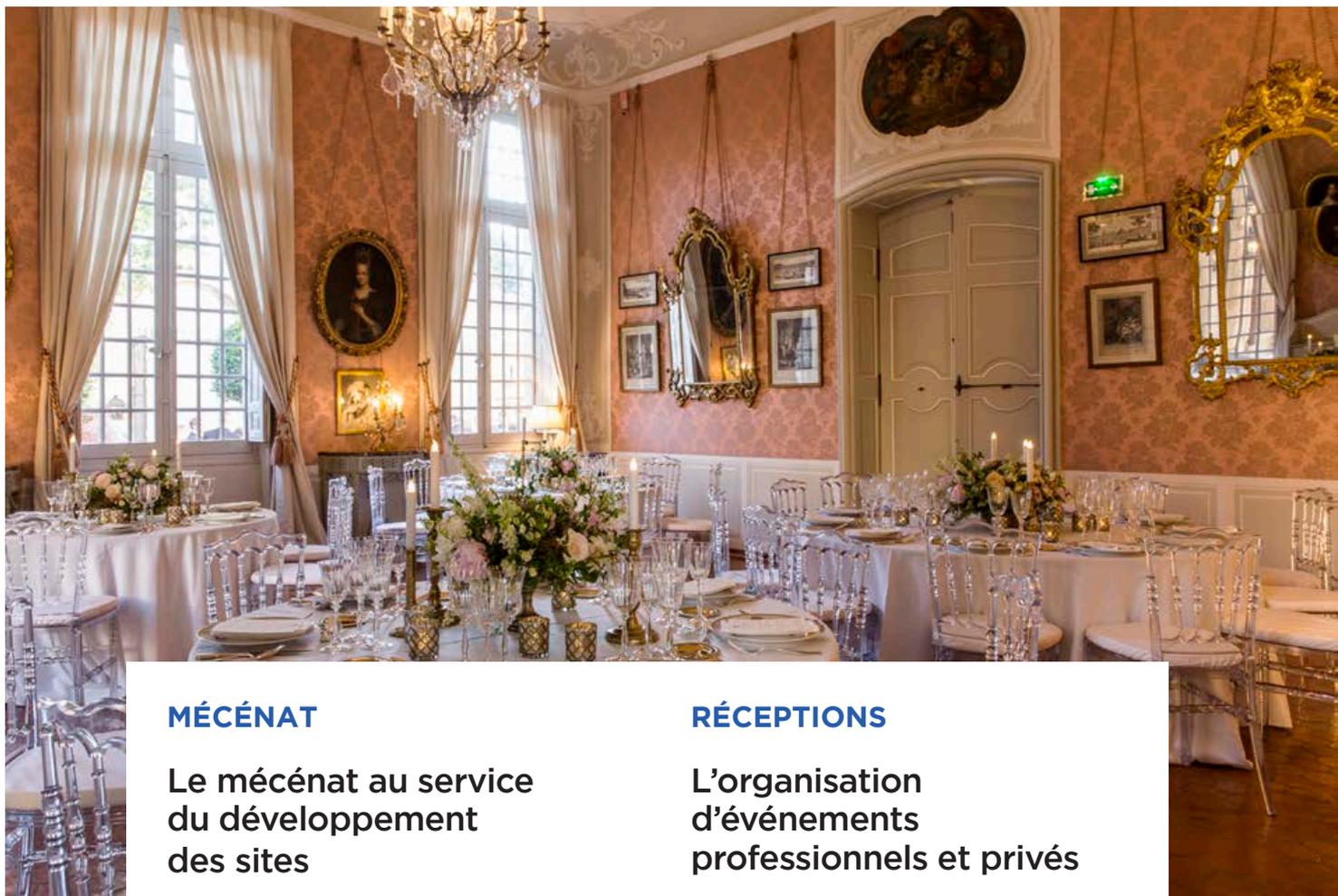
grandes expositions dédiées
aux grands maîtres de l'Histoire de l'Art

15

expositions courtes
et créations contemporaines

6

expositions spéciales



MÉCÉNAT

Le mécénat au service du développement des sites

Le service Mécénat poursuit une stratégie de développement des ressources propres des différents sites du réseau Culturespaces. Les fonds collectés permettent le financement d'expositions, de travaux de restauration du patrimoine ou encore de programmes pédagogiques et sociaux.

1

cercle de donateurs particuliers

2

fonds de dotation

5

entreprises mécènes

RÉCEPTIONS

L'organisation d'événements professionnels et privés

En cohérence avec sa volonté de faire vivre le patrimoine, Culturespaces accueille dans les sites de son réseau des réceptions privées et des événements professionnels en adéquation avec l'identité du lieu. Colloques, meetings, assemblées générales, soirées de prestige sont autant d'occasions d'amener le monde de l'entreprise dans celui de l'art et du patrimoine.

7,3 M€

Chiffre d'affaires HT

450

réceptions organisées



LIBRAIRIE-BOUTIQUE

La gestion des librairies-boutiques

Le pôle Boutiques concentre deux activités : le développement des gammes de produits et les achats. Il recherche et conçoit des éditions et des lignes de produits dérivés adaptées à chaque site et gère au quotidien plus de 1 500 références en moyenne dans chacune des 10 librairies-boutiques : de quoi satisfaire les attentes de tous les visiteurs. Afin de répondre aux nouvelles exigences du marché et aux demandes de nos visiteurs, une boutique en ligne a été créée et propose un catalogue de près de 400 références, régulièrement enrichi de nouveautés.

6,5 M€

Chiffre d'affaires HT

18,60 €

Panier moyen



RESTAURATION

La gestion des cafés, salons de thé et restaurants

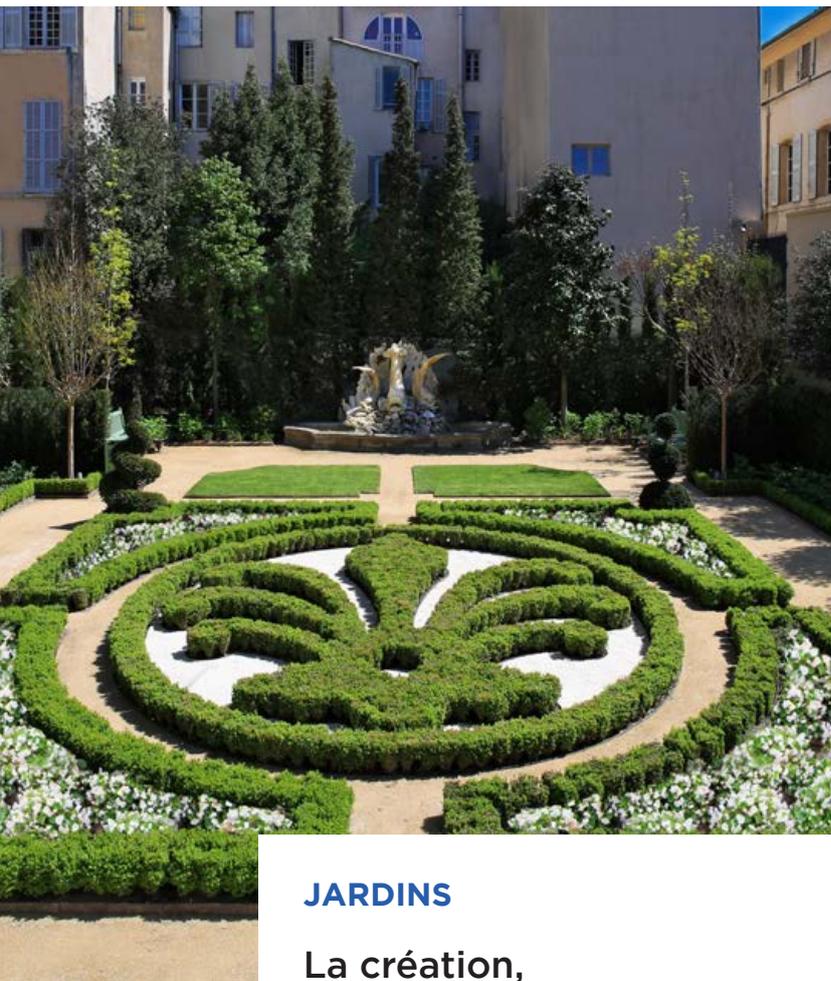
Afin d'enrichir l'expérience du visiteur, le service Restauration développe et supervise l'ensemble des restaurants et salons de thé présents sur les sites. Une visite réussie, c'est aussi le partage d'un repas ou d'une collation simple et de qualité dans un cadre exceptionnel.

3,8 M€

Chiffre d'affaires HT

430 000

Nombre de clients en moyenne



JARDINS

La création, la valorisation et l'entretien des jardins

Culturespaces crée, restaure, valorise et entretient, avec ses propres jardiniers, différents jardins : jardin à la française, ou d'inspiration médiévale... Au fil des années, Culturespaces a mis en place des méthodes rationnelles et respectueuses de l'environnement pour gérer l'ouverture au public des jardins.



SÉCURITÉ

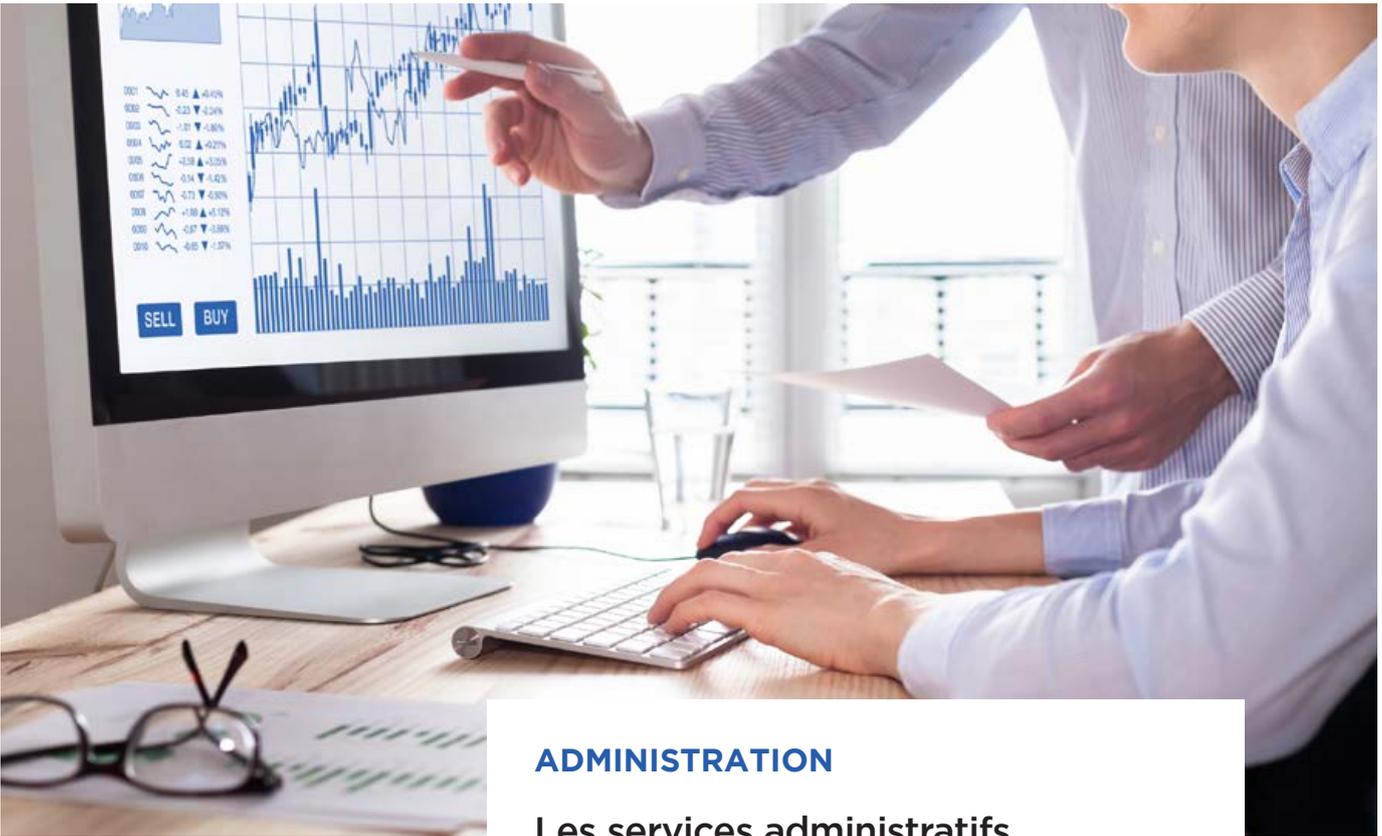
La sécurité des visiteurs et des sites

Grâce à ses services de sécurité, Culturespaces met tout en œuvre pour garantir la sûreté des visiteurs et des collections ainsi que la sécurité des lieux : personnel de surveillance, vidéosurveillance, dispositifs anti-intrusion, sécurité incendie, commission de sécurité pour les événements temporaires.

MAINTENANCE

L'entretien et la maintenance des établissements

L'accueil quotidien de milliers de personnes nécessite un entretien et une maintenance réguliers. L'attention au détail et la vigilance permanente reflètent le haut niveau d'exigence de Culturespaces en termes de propreté, de fonctionnement, de disponibilité et d'accueil.



ADMINISTRATION

Les services administratifs et financiers

Pour garantir une meilleure efficacité, Culturespaces centralise au siège tous les services administratifs et financiers.

- Le **service des Ressources Humaines** est en charge du recrutement, de la gestion des carrières, des questions sociales, des relations humaines et de la paie. Il est l'interlocuteur privilégié des organisations représentatives et syndicales et anime les délégués du personnel, le Comité d'Entreprise et le CHSCT.
- Le **service de la Comptabilité** est responsable de la consolidation de la comptabilité des sites.
- Le **Secrétariat Général** est en charge du reporting, du contrôle de gestion, des questions juridiques et financières, des services généraux (assurances...), du suivi des investissements et de leur financement.
- La **gestion des risques financiers** est assurée en externe par le commissaire aux comptes et en interne avec :
 - > le service contrôle de gestion
 - > un audit des sites par un cabinet d'expertise comptable une fois par an ;
 - > l'inventaire des coffres et caisses une fois par an ;
 - > le contrôle des caisses une fois par mois ;
 - > le contrôle journalier des flux.



**LE RÉSEAU
CULTURESPACES**

ART & PATRIMOINE



MUSÉE JACQUEMART-ANDRÉ PARIS

- Propriété de l'Institut de France
- Confié à Culturespaces en 1996

Des chefs-d'œuvre dans un splendide hôtel particulier

À quelques pas des Champs-Élysées, la demeure des époux Jacquemart-André présente la plus belle collection privée d'œuvres d'art de Paris.

Les pièces somptueusement meublées de l'hôtel particulier accueillent objets d'art et tableaux de maîtres : Uccello, Mantegna, Botticelli, Van Dyck, Rembrandt, Fragonard, Reynolds...

Grâce au succès des expositions temporaires et à la mise en valeur de sa collection et de l'hôtel particulier, le musée est un lieu culturel majeur à Paris.



HÔTEL DE CAUMONT - CENTRE D'ART AIX-EN-PROVENCE

- Créé par Culturespaces
- Ouvert en 2015

Un centre d'art dans un hôtel particulier du XVIII^e siècle

Classé Monument Historique, l'Hôtel de Caumont est l'un des plus beaux hôtels particuliers d'Aix-en-Provence datant du XVIII^e siècle. Situé à quelques pas du cours Mirabeau, dans le quartier Mazarin, il a fait l'objet d'une complète restauration afin d'accueillir depuis 2015, un nouveau Centre d'Art. De la cour d'honneur aux jardins à la française en passant par les salons historiques, la visite évoque l'atmosphère raffinée du XVIII^e siècle.

Il accueille d'importantes expositions temporaires dédiées aux grands noms de l'Histoire de l'art, du XIV^e siècle à nos jours.

ART & PATRIMOINE



CHÂTEAU DES BAUX-DE-PROVENCE

- Propriété de la Ville des Baux-de-Provence
- Confié à Culturespaces en 1993

Le grand site historique de la Provence

Campé sur un éperon rocheux sur les hauteurs du célèbre village des Baux-de-Provence, le château est l'un des plus beaux sites historiques de France.

La visite plonge le visiteur dans l'histoire tumultueuse des seigneurs des Baux et dévoile la vie quotidienne du château au Moyen Âge.

En 2023, la Cour de l'ancien Hopital Quiqueran accueillera un jardin clos d'inspiration médiévale racontant l'histoire quotidienne des habitants des Baux à travers l'usage des jardins et favorisant ainsi l'accès à la connaissance des vertus végétales.

DES LUMIÈRES



ATELIER DES LUMIÈRES PARIS

- Propriété privée
- Ouvert en 2018

Le premier centre d'art numérique à Paris

Dans le 11^e arrondissement, Culturespaces a créé ex nihilo ce nouveau centre d'art numérique dans une fonderie du XIX^e siècle réhabilitée. Les expositions sont projetées sur le sol et les parois de plus de 10 mètres de haut de la Halle de l'Atelier. Son architecture industrielle est soulignée par la structure métallique originelle et par la présence d'éléments caractéristiques de l'ancienne fonderie : une haute cheminée de brique, un bassin, un réservoir, une tour de séchage.



CARRIÈRES DES LUMIÈRES LES BAUX-DE-PROVENCE

- Propriété de la Ville des Baux-de-Provence
- Confiées à Culturespaces en 2010
- Ouvertes en 2012

Une immersion extraordinaire dans l'art et la musique

Au cœur des Alpilles, les monumentales Carrières des Lumières accueillent des expositions immersives uniques au monde. Projetés sur les immenses parois, les piliers et le sol, les chefs-d'œuvre des plus grands artistes prennent vie en musique sous les yeux des visiteurs.

DES LUMIÈRES



BASSINS DES LUMIÈRES BASE SOUS-MARINE DE BORDEAUX

- Propriété de la ville de Bordeaux
- Ouverts en 2020

Un espace consacré à des expositions numériques immersives dans la Base sous-marine de Bordeaux

Les Bassins des Lumières, situés dans l'ancienne Base sous-marine de Bordeaux, présentent des expositions numériques immersives monumentales dédiées aux grands artistes de l'Histoire de l'art et à la création contemporaine. Ouvert en 2020, il est le plus grand centre d'art numérique au monde.



BUNKER DES LUMIÈRES JEJU, CORÉE DU SUD

- Propriété privée
- Ouvert en 2018

Un centre d'art numérique en partenariat avec Tmonet

Ce lieu occupe un ancien bunker de commandement sous une colline à Jeju, île de l'océan Pacifique située à 1h d'avion de Pékin, Séoul et Osaka et qui accueille 16 millions de visiteurs par an. S'appuyant sur un espace scénique compartimenté, le visiteur déambule dans des salles de plus en plus grandes pour arriver dans un grand espace qui présente un jeu de réverbérations et de perspectives.

DES LUMIÈRES



THÉÂTRE DES LUMIÈRES SÉOUL, CORÉE DU SUD

- Propriété privée
- Ouvert en 2022

Au sein du majestueux Walkerhill Hotel, sur les pentes de la montagne Acha à Séoul.

Créé en partenariat avec le groupe coréen TMONET spécialisé dans les nouvelles technologies, le Théâtre des Lumières offre une expérience immersive unique en projetant les plus grands chefs-d'œuvre de l'Histoire de l'Art sur des installations gigantesques. Dans un ancien cabaret aux dimensions monumentales, depuis une passerelle suspendue, les visiteurs contemplent les œuvres projetées sur des murs de près de 17m de haut.



FABRIQUE DES LUMIÈRES WESTERPARK, AMSTERDAM

- Propriété privée
- Ouverte en 2022

Un centre d'art numérique à Amsterdam dans l'ancienne usine de Westergasfabriek

Le Westergasfabriek a été construit en 1885 par l'Imperial Continental Gas Association, avant d'être converti en 1993 en espace culturel. Situé à Westerpark, à dix minutes du centre-ville historique, la Fabrique des Lumières utilise une technologie de pointe unique pour créer des expositions immersives consacrées à certaines des figures les plus célèbres de l'Histoire de l'art. Les expositions sont conçues pour compléter l'architecture unique du site, avec ses murs de 17 mètres de haut et sa superficie de 2800m². En plus des expositions immersives qui se concentrent sur les artistes classiques et modernes, un espace est consacré à des créations plus contemporaines.

DES LUMIÈRES



HALL DES LUMIÈRES

NEW YORK

- Propriété privée
- Ouvert en 2022

Un centre d'art numérique dans le dynamique quartier de Tribeca à Manhattan devant le City Hall de New York

Ce centre est créé en association avec l'entreprise IMG qui apporte son expertise dans l'organisation d'événements culturels majeurs, comme les foires artistiques Frieze et l'exposition Toutânkhamon, le Trésor du Pharaon.

Au sein de l'ancienne 'Emigrant Industrial Savings Bank', sur 3000 m² répartis sur deux niveaux, les visiteurs sont immergés dans l'image et la musique et ressentent avec une intensité décuplée les émotions que peuvent susciter les chefs-d'œuvre qui ont marqué l'Histoire de l'art.

Dans ce monument historique remarquable, les expositions numériques épousent parfaitement le riche décor des lieux (marbre, colonnes, guichets, vitraux, sculptures...) pour offrir des expériences sensorielles uniques et accessibles à tous.



PHOENIX DES LUMIÈRES

DORTMUND, ALLEMAGNE

- Propriété privée
- Ouvert en 2023

Le premier centre d'art numérique en Allemagne au sein du célèbre haut-fourneau de Phoenix West

Situé dans la Phoenix Halle, une ancienne usine de traitement des gaz, Phoenix des Lumières utilise une technologie de pointe unique (110 vidéoprojecteurs, 28 haut-parleurs et 10 caissons de basse) pour créer des expositions immersives conçues pour compléter l'architecture unique de ce nouveau centre d'art immersif, avec ses murs de 13 mètres de haut et sa surface de 5600 m².



153 boulevard Haussmann
75008 Paris
+33 (0)1 53 77 66 00
www.culturespaces.com

CONTACT PRESSE

Diane Soulié - Culturespaces
diane.soulie@culturespaces.com
01 56 59 01 72